

FICHA TÉCNICA GASTROTUR 2010

Nombre:	GASTROTUR “I Feria de Turismo Gastronómico”
Edición:	Primera
Lugar:	Feria de Muestras de Armilla - Granada
Fechas:	Del 17 al 20 de noviembre de 2010
Horario:	10.00 h a 20.00 h ininterrumpidamente.
Actividades:	Jornadas Gastronómicas Jornadas Técnicas Conferencias Concursos Demostraciones Degustaciones, organizadas por el comité organizador del certamen, así como las organizadas por las distintas empresas expositoras e instituciones.
Expositores:	Nacionales e Internacionales.
Destinatarios:	Dirigido a profesionales del sector gastronómico, de la restauración de la alimentación y del turismo. Aunque por el indudable interés que la dieta mediterránea despierta entre el público y la calidad de la oferta aglutinada, se dispondrá de días en los que la muestra estará abierta a los consumidores finales , coincidiendo con el fin de semana.

Gastrotur:

Exposición: Pabellón I – II

Pabellón MAC, Muestra de Alimentos de Calidad

Sala de Conferencias.

Salas Vip para reuniones profesionales.

Sala de Prensa

Perfil del Visitante:

- Alojamientos
- Agencias de Viajes
- Bares
- Cocineros
- Comercios Minoristas
- Consumidor Final
- Distribuidores Agroalimentarios
- Gran distribución
- Grandes tiendas
- Hoteles
- Industria Agroalimentaria
- Jefes de Compras de Cadenas
- Otros (toda aquella persona que quiera adentrarse en el mundo culinario)
- Prensa especializada
- Profesores y alumnos de escuelas de formación
- Público General
- Restauración Colectiva
- Restauradores
- Tour operadores, Mayoristas de viajes

Perfil del Expositor:

- Agencias de Viajes
- Alimentación y Productos Ecológicos
- Asociaciones gastronómicas
- Proveedores y Equipamiento de Hostelería
- Compañías de Transporte
- Consejos Reguladores
- Distribuidores de Alimentación y Bebidas
- Empresas de Incentivos
- Espacio mediterráneo (o de las D.O. / Productos certificados)
- Fabricantes, productores o elaboradores del sector de la alimentación y bebidas
- Federaciones de Empresarios
- Formación y Empleo
- Grupos de Desarrollo
- Hoteles, restaurantes, casas rurales, etc
- Mancomunidades de Municipios
- Medios de Comunicación
- Patronatos de Turismo, Organismos Institucionales, Diputaciones Provinciales, Comunidades Autónomas, Cámaras de Comercio, etc.
- Productor, Industrial y Comercial de la restauración.
- Productos Delicatesen
- Servicios y Tecnología

Ponentes: Prestigiosos profesionales de la restauración y del turismo, chef, gastrónomos, técnicos, etc.

Visitantes: Esperamos una afluencia de público de 30.000 personas, dada la gran aceptación de este sector y la necesidad de apoyo y promoción que necesita.